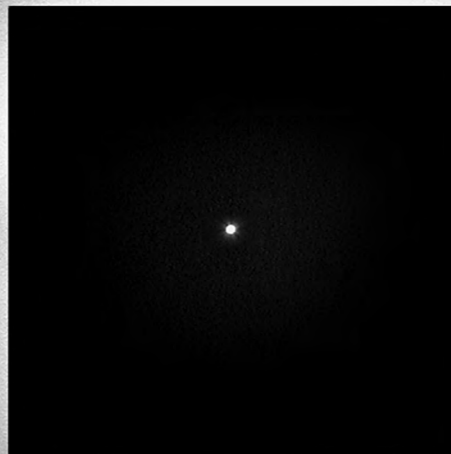


Viabizzuno strada principale della frazione di Bizzuno in provincia di ravenna dove tra la casa del popolo e la parrocchia, al n°17, sono nato il ventuno luglio millenovecentocinquantacinque. da qui nasce il nome dell'azienda fondata nel millenovecentonovantaquattro rappresentata da uno spazio bianco attraversato da due linee, una verticale, rigorosa, pulita, equilibrata, ed una inclinata, irriverente nello spazio, ironica, fuori dagli schemi. distinte ma complementari proprio come le due anime rappresentate dalle due collezioni Viabizzuno. e nel punto in cui si intersecano le due linee, l'UpO, Ufficio progettazione Ombre.

Viabizzuno is the name of the main road of the small village Bizzuno located in the province of ravenna, where I was born on the 21 07 1955 at n°17, between the 'casa del popolo' and the local parish church. from here the name of the company founded in nineteen ninety-four represented by a white space intersected by two lines one vertical, well balanced, logical, clean, the other dynamic, irreverent, ironic. separate and yet complementary, just like the two different philosophies behind Viabizzuno two collections. in the intersection between the two lines, UpO, Ufficio progettazione Ombre. mn



For m

For m è la collezione Viabizzuno dedicata alla luce, la linea che attraversa lo spazio verticalmente: equilibrata, razionale, rigorosa. il tratto che segna la superficie costruendola. in questa collezione il corpo illuminante evolve nella sua funzione di fare luce: il suo uso è sempre più flessibile e la sua capacità di fondersi con l'architettura ne fa un vero materiale da costruzione, attraverso un design non invasivo, non mimetico, non sfacciatamente decorativo. la collezione For m è quella dedicata a mario, al suo modo di fare luce, di pensarla e di progettirla: è la collezione della luce su misura, di quella che lui negli anni ha pensato e costruito per risolvere problemi che vanno dal concetto al cantiere. i corpi illuminanti si ritraggono nelle pareti, a filo intonaco, a scomparsa, nascosti alla vista lasciando piena soggettività alla luce. il grigio dei materiali come cemento, alluminio, acciaio è il colore della collezione For m. luci nate non per moda, ma per la soluzione di problemi ed esigenze progettuali; corpi illuminanti ingegnerizzati, coperti da brevetti, premiati da prestigiosi riconoscimenti internazionali. la collezione For m è quella dedicata al progettista, ma fruibile da chiunque, studiata per dare forma alla luce e non solo luce alla forma.

'...e scusatemi se nel 1994 ho pensato che questa linea fosse solo per me'

For m is the Viabizzuno collection dedicated to the light, the line that crosses space vertically: balanced, rational, rigorous, the line that marks the surface, constructing it. in this collection the light fitting evolves in its function of producing light: its use becomes increasingly flexible and its capacity to merge with architecture makes it an authentic construction material, via non-invasive non-mimetic design which is far from openly decorative. the For m collection is dedicated to mario, to his way of creating light, conceiving it and designing it: it is the made to measure lighting collection, conceived and built up by him over the years to solve problems spanning from concept to site. the light fittings are retracted into the walls, flush with the plaster, concealed, hidden from sight, giving the light ample scope for subjectivity. the grey of materials like concrete, aluminium and steel is the colour of the For m collection. lights born not to suit the needs of fashion, but to solve problems and design-related needs; light fittings engineered, covered by patents, winners of prestigious international awards. the For m collection is dedicated to the designer, but for use by anyone, designed to convey shape to light and not just light to shape.

'...and excuse me for thinking, in 1994, that this line was only for me'



Alvaline

Alvaline is the collection of Viabizzuno dedicated to the shape, the line that cuts space diagonally: dynamic, irreverent, ironic, playful: it's the line that erases the page and relieves itself in the space. Alvaline comes from the second name of thomas alva edison: it's a tribute to the one who invented the perfect design object, that is complete in itself. after more than a century, the light bulb is still an object true to itself, showing that design must be created not for fashion but to live beyond time, like the object of Alvaline collection. its gesture is marked by the shifting of glances, by the blending of matter with light thus giving life to colour and form which live a life of their own with the emotions surrounding them. midnight blue is its colour. it's the decorative collection, made of lamps and not lighting fixture; a story that is a fairy tale with different characters: they are curious, particular, magic, ironic, unique. lots of names of lamps and designers that create a multiform and various collection. it's the sloping line, the one on the move, the one that gives you the right point of view to look far away.

Alvaline è la collezione Viabizzuno dedicata alla forma, la linea che attraversa lo spazio diagonalmente: dinamica, irriverente, ironica, giocosa. è il tratto che cancella la pagina e si libera nello spazio. Alvaline deriva dal secondo nome di thomas alva edison: è un omaggio a colui che ha inventato l'oggetto di design perfetto e compiuto nella sua forma. la lampadina dopo più di cent'anni è ancora un oggetto fedele a se stesso, testimone del fatto che il design deve essere costruito non per le mode, ma per poter vivere fuori dal tempo, come gli oggetti della collezione Alvaline. inizia il gesto, dove si muovono gli sguardi, dove la materia si fonde mescolandosi alla luce, si originano così colore e forma che vivono per se stessi e per l'emozione che li circonda. il blu della notte è il suo colore. è la collezione decorativa, fatta di lampade e non di corpi illuminanti; una storia che è una fiaba con protagonisti diversi, insoliti, fortemente connotati, magici, ironici e unici. tanti nomi di lampade e di progettisti, per una collezione multiforme, varia, molteplice. è la linea obliqua, quella in movimento, quella che dà la prospettiva per guardare lontano.



siamo l'ufficio progettazione ombre. siamo più di un ufficio: una squadra composta da persone provenienti da diverse formazioni (ingegneri, periti, fisici, architetti, elettrotecnici, grafici...). come lavoro abbiamo deciso di progettare la luce, e le sue ombre. l'ombra ha un peso e un disegno che va plasmato creando la luce. la nostra filosofia ci porta a credere che ha più peso la luce solo dove serve, non la luce omologata, né diffusa, né posizionata per schemi invece che per pensieri. osserviamo uno spazio, ci entriamo, lo disegniamo e decidiamo di non collocarci dei corpi illuminanti, ma di illuminarlo. è lo spazio che si illumina e non le lampade. per noi la luce è una parte dell'architettura e l'ombra anche. lo spazio architettonico vive nella luce del sole, ma appena tramonta rivive, sotto un altro aspetto, nella luce dell'UpO. questo è il nostro modo di intendere un progetto illuminotecnico: è un passaggio successivo a quello già costruito dalla natura, che con esso si integra. progettare vuol dire dedicarsi totalmente alla costruzione: dal rilievo al dettaglio, dal montaggio alle finiture noi ci applichiamo nella progettazione a 360 gradi; lo facciamo per scelta e per divertimento, seguendo la strada del progettare voce del verbo amare.

we are the 'ufficio progettazione ombre', the department of shade design. we are not just an office, but rather a team of people with different technical backgrounds – engineers, technicians, physicists, architects, electro technicians, graphic designers – whose work is dedicated to designing light... and shade. the role of shade is important in design: it must be fashioned to make way for light. our philosophy is that light should only be placed where it is needed, and not indiscriminately cast without thoughtful consideration. we observe a space, get inside it and draw it, choosing not merely to equip it with light fittings, but rather to illuminate it. it is the space that is illuminated, not the lamp. at UpO, light is part of architecture. and so is shade. architectural spaces live in the light of the sun, but when the sun sets they are brought back to life, under another kind of light, the one of UpO. this is how we see the place of lighting technology: design following in the footsteps of nature. and at UpO, design means total dedication to all stages of construction: be it assessment, details, installation and trimmings. a commitment that is rooted in pleasure and fun, but most of following our way of 'progettare voce del verbo amare', which means 'to design is part of the verb to love'.



*una storia è nata in terra di romagna
e un'altra, invece, in una porzione di terra
che della romagna porta il nome.*

la prima in via bizzuno

la seconda in via romagnoli

sono la stessa storia: quella di un uomo

che è diventata la storia di tante persone

...la passione, la concretezza, l'audacia

e la tenacia dei romagnoli che i sogni li

*costruiscono cominciando a scavare la terra,
non solo guardando il cielo.*

13.365 mq tra autostrada e stradine

sterrate, tra lampioni e filari di viti, tra

autogrill e cicale.

un monolite bianco, una scala tra due

muri di pallet, lunghe vetrate verticali e un

piccolo caco come guardiano: i segni della

prima casa

i segni della seconda casa: muri in cemento,

scorci verso il cielo, percorsi in facciata

e giardini pensili.

questa la grande casa Viabizzuno, in via

romagnoli... che non poteva che essere

a ben ti voglio

il posto in cui, se nelle azioni ci si mette

il bene, l'amore, la passione e la costanza

*tutto può succedere... persino che la storia
non finisca*

*a story that was born in romagna
and another one that, the other hand, was
born in a piece of territory that carries
the name of romagna.*

the first one is via bizzuno

the second one in via romagnoli

*they are the same story: the one of a man
who became the story of many people.*

*...the passion, the concreteness, the audacity
and the tenacity of the romagna people who
start building their dreams by digging the
ground, not just watching the sky.*

*13.365 mq between highways and unpaved
roads, street lamps and rows of grapevines,
autogrills and grasshoppers.*

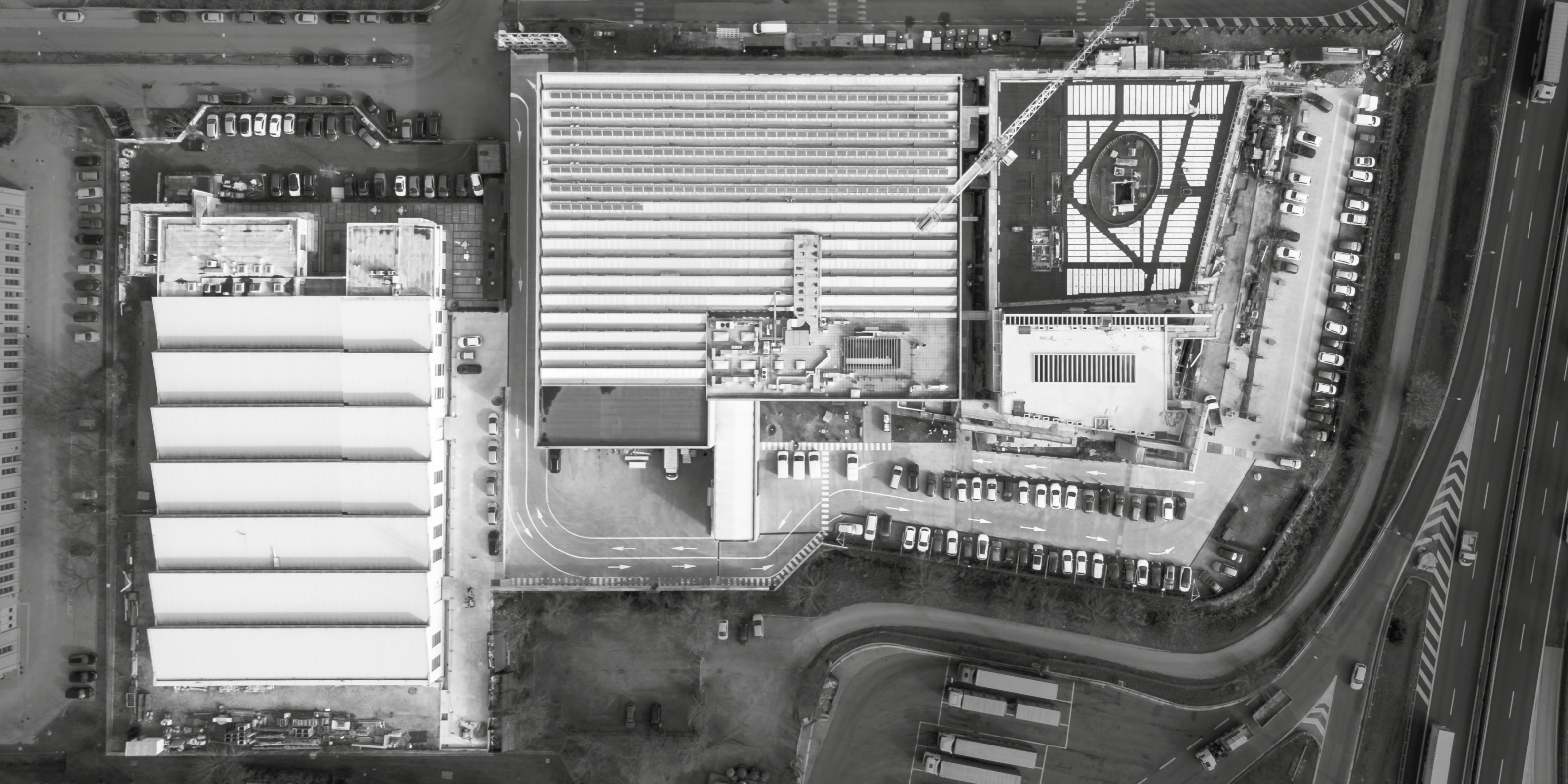
*a white monolite, a stairway among two
pallet walls, long vertical windows and
a little persimmon as a guardian.*

the first house signs

*the second house signs: concrete walls,
glimpses to the sky, front view paths
and roof gardens.*

*this is the great Viabizzuno house, in via
romagnoli... it can only be in ben ti voglio
(I love you)*

*the place where, if one puts good feelings,
passion and perseverance, anything may
happen... even that the story never ends.*







Viabizzuno casa
via romagnoli 10
40010 bentivoglio
bologna italia
t +39 0518908011
viabizzuno@viabizzuno.com
www.viabizzuno.com



*la nostra casa nel mondo. i laboratori
della luce nel mondo.
spazi di proprietà Viabizzuno in cui il modo
di essere, di pensare e di fare la luce
è perfettamente in linea con la filosofia
'progettare voce del verbo amare'.*

*our house in the world. the light
laboratories in the world.
Viabizzuno owned spaces, where the way
of being, thinking and designing light is perfectly
in line with our philosophy: 'to design is form
of the verb to love'.*

Viabizzuno *in...*



Viabizzuno inmilano
via solferino 18
20121 milano italia
t +39 0229002382
inmilano@viabizzuno.com



Viabizzuno inlondra
122 great titchfield street
W1W 6ST london united kingdom
t +44 2076369065
inlondra@viabizzuno.com



Viabizzuno progettiamo la luce

Viabizzuno inparigi

vous recevrons la lumière
de lundi au vendredi
de 10.00 h à 18.00 h
sur rendez-vous seulement
inparigi@viabizzuno.com
+33 1 42608062

Viabizzuno inparigi
26 rue de l'université
75007 saint germain paris france
t +33 1 42608062
m +33 626194384
inparigi@viabizzuno.com



Viabizzuno innewyork
245W 29th Street
10001 chelsea new york usa
t +1 (917) 675 6830
innewyork@viabizzuno.com



Viabizzuno inshanghai
zone a, no.101 gao an road
xuhui district shanghai china
t +86 2160296358
inshanghai@viabizzuno.com



Viabizzuno inamsterdam
herengracht 141
1015 bh amsterdam netherlands
t +31 202200803
inamsterdam@viabizzuno.com



Viabizzuno inmonaco
tattenbachstrasse 18
80538 monaco
t +43 69910289185
monaco germany
inmonaco@viabizzuno.

prossima apertura settembre 2021
next opening september 2021

Viabizzuno invienna
franz-josef-kai 43 int. 1-2
1010 vienna austria
t +43 69910289185
invienna@viabizzuno.com



il termine vbo nasce nel 2003 per identificare con un acronimo di Viabizzuno le società fatte apposta per commercializzare e trattare esclusivamente Viabizzuno. a capo della società ci possono essere rivenditori, importatori, responsabili tecnici di zona.

Viabizzuno concede a queste società di utilizzare il nome e il marchio vbo solo in funzione del rispetto dei principi e dell'immagine Viabizzuno.

this term was born in 2003 to describe with a Viabizzuno acronym those firms specially made for trading and dealing Viabizzuno products.

head of the company may be retailers, importers, technical sales consultants.

Viabizzuno grants the use of the name and the trademark vbo only in terms of respecting the Viabizzuno values and corporate image.

vboamburgo	vbomelbourn
vbobaleares	vbomurcia
vbobarcelona	vbopamplona
vbobilbao	vbopechino
vbobrescia	vboriccione
vbocivitanovamarche	vboriga
vboilcairo	vboroma
vbolarioja	vbosansebastian
vbolisbona	vbosydney
vbolugano	vbotelaviv
vbomadrid	vbovalencia



21 03 2005
88-89718-00-5

è nata Viabizzunoeditore!

amiamo progettare e costruire, esprimere liberamente le nostre idee e il nostro gusto, mangiare aglio senza remore, sperimentare tutto e cogliere con entusiasmo le sfide: è in quest'ottica che abbiamo fondato la Viabizzunoeditore. per poter vedere su carta, la nostra carta, le nostre idee; per poter editare in libertà tutti i nostri lavori, senza pubblicità e speculazioni; per poter stampare al fianco dei migliori litografi, supportati dalla nostra squadra di grafici. ci siamo sentiti liberi di scegliere tra le case editrici al punto di essere liberi di fondarne una tutta nostra, proponendoci di coltivare questo ambizioso progetto continuando a scrivere negli anni: perché no?

pubblicazioni Viabizzunoeditore:

Viabizzunoreport, dal n.1 al n.35

libro For m, edizioni 2003-2005-2007

pro memoria, edizioni 2005-2006-2008

perl'appunto, edizioni 2004-2005-2006-2007-2008

Viabizzunogiornate 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16

libro 'la luce che ho in mente'

luce tra le dita, 2000

lo spessore della luce, 2002

eye, 2007

cos'è per te la luce, 2009

21 03 2005
88-89718-00-5

Viabizzunoeditore is born!

we love to design and construct, to express our ideas and tastes freely, to eat garlic without hesitation, to try everything and take on challenges enthusiastically: this is why we created Viabizzunoeditore. we wanted to be able to see our ideas on paper, our paper; to be able to edit all our works in freedom, without advertising and speculation; to be able to print alongside the best lithographers, supported by our team of graphic artists. we felt free to choose amongst the publishing houses to the point of being free to found one all of our own, proposing to cultivate this ambitious project by continuing to write over the years: and why not?

books Viabizzunoeditore:

Viabizzunoreport, dal n.1 al n.35

libro For m, edizioni 2003-2005-2007

pro memoria, edizioni 2005-2006-2008

perl'appunto, edizioni 2004-2005-2006-2007-2008

Viabizzunogiornate 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16

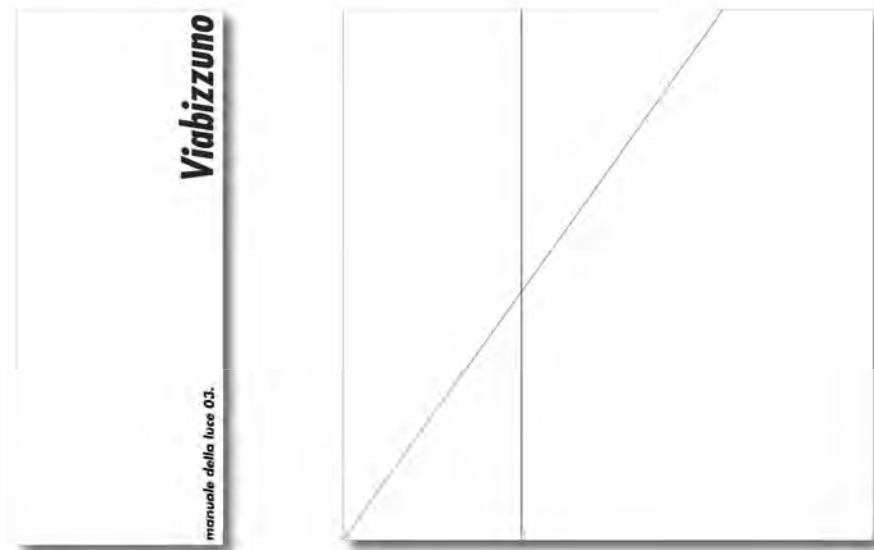
libro 'la luce che ho in mente'

luce tra le dita, 2000

lo spessore della luce, 2002

eye, 2007

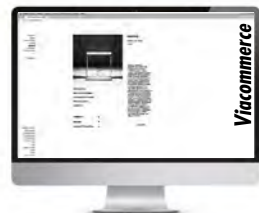
cos'è per te la luce, 2009



*guardami studiami consultami,
sono io.*

look at me, study me, consult me. it's me.

*un manuale costituito nel tempo per permettere
al progettista di costruire con i nostri apparecchi
di illuminazione il proprio linguaggio della luce.
a manual created over time to allow the designer
to create with our light fittings his/her own
language of light.*



Viacommerce®

il nostro portale dove acquistare gli apparecchi di illuminazione Viabizzuno e riceverli direttamente a casa. personalizza la tua luce, vai su www.Viabizzuno.com our portal where to buy our lighting devices and receive them directly at home. customize your light, visit www.Viabizzuno.com



Viabizzunoapplight

l'applicazione pratica e veloce per concepire la tua luce. una raccolta completa sugli apparecchi di illuminazione Viabizzuno da poter sfogliare agevolmente on line anche dal telefono. scaricala subito da app store e play store. a handy and quick application to conceive your light. a complete collection of Viabizzuno light fixtures easy to browse online also from mobiles. you can download it now from app store or play store.



Viabizzunoreport unoventicinque

un'opera omnia. la raccolta completa dei nostri giornali che dal millenovecentonovantacinque racconta i primi ventun anni del nostro modo di fare luce, i nostri sogni e i nostri progetti. la nostra storia. opera omnia. the complete collection of our magazines that from ninteenninetyfive tells the first twenty-one years of our way of making light, our dreams and our projects. our history.



dizionario maximum

strumento che raccoglie in ordine alfabetico tutti i nostri apparecchi di illuminazione e tutte le parole significative della filosofia, del linguaggio, del sapere Viabizzuno. work tool that gathers in alphabetic order all our light fixtures and all the meaningful words of Viabizzuno philosophy, language and knowledge.



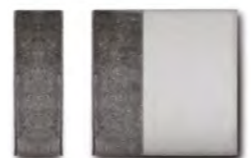
www.Viabizzuno.com

il sito Viabizzuno. una pagina bianca ricca di finestre da esplorare, la pagina virtuale attraverso la quale Viabizzuno si affaccia sul mondo e racconta la sua storia, la sua luce, i suoi eventi e i suoi progetti. Viabizzuno website. a white page full of windows to explore, the virtual page through which Viabizzuno appears on the world and tells its own history, light, events and projects.



Viabizzunogiornate

la luce riflessa dalle pagine bianche, incontaminata, pura, per ricevere le nostre immagini, i nostri pensieri, i nostri progetti, come da bambini, di fronte ad un quaderno vuoto. the light reflected by the white pages, uncontaminated, pure, ready to receive our images, our thoughts, our projects, as when we were a child, in front of an empty notebook.



libro For m

libro di riflessioni, studi, sperimentazioni e progettazione attorno alla luce. tre edizioni stampate e esaurite. book of thoughts, studies, workshops and designs of light. three printed editions, sold out.



breviario

la storia Viabizzuno attraverso la sua luce digrandebellezza@. un sunto da studiare, usare, tenere in tasca. una preghiera quotidiana per saper scegliere la luce giusta. progettare voce del verbo amare. Viabizzuno history through its light. a summary to study, use, keep in your pocket. a daily prayer to know how select the correct light. to design is form of the verb to love.



colori e finiture

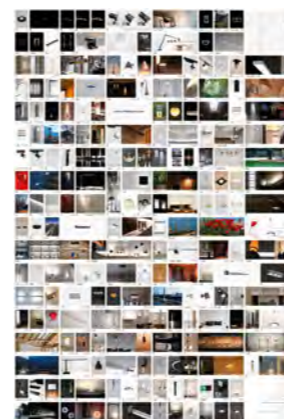
la cartella che contiene la preziosità dei materiali Viabizzuno.
the folder that contains Viabizzuno preciousness of materials.



biblioteca della luce

il nostro modo di esporre la luce, di raccontarla e di farla scoprire. perché la luce va letta, interpretata, ascoltata e assaporata come un buon libro. una grande libreria, fatta di libri di luce, costituita da un'intera parete di 'riposami', un'infinita biblioteca della luce in cui le nostre scatole bianche sono lo scrigno che custodisce le lampade.

it is our way to display light, to tell and unveil it. because light must be read, interpreted, heard and tasted like a good book. a large bookcase, made of books of light, consisting of an entire wall of 'riposami', an infinite library of light in which our white boxes are the casket that holds the lamps.



manifesto

un manifesto tascabile, un compendio che racchiude l'identità, lo stile e gli strumenti del nostro modo di fare luce.
a pocket poster, a compendium that contains the identity, the style, the working tools of our way to enlighten.



ViabizzunoOpen

la carta dei progettisti che dà l'opportunità a tutti i possessori di partecipare al nostro percorso progettuale, di seguirci da vicino e far parte dei nostri amici con i quali condividere la nostra luce in tutto il mondo.
the designers card that enables all its possessors to participate to our design path, to follow us closely and be part of our circle of friends that we are able to recognise worldwide.



Viabizzunofilm

la casa cinematografica della luce.
una raccolta di cortometraggi che narrano la poetica artigiana e tecnologica che sta alla base della costruzione di un apparecchio di illuminazione, la sua storia, le sue applicazioni e il suo immaginifico mondo luminoso.
the light film company. a collection of short films that tell the handcrafted and technologic poetics that is base to the design of light fixtures, the history, the applications and the fabulous lighting world.



libreria 3d

tutti i nostri apparecchi di illuminazione li trovate in formato tridimensionale per poter essere utilizzati sui vostri render e sui vostri disegni 3d.
vai su www.Viabizzuno.com
you can find all our lighting fixtures in 3d format to use it for your render and 3d models.
visit www.Viabizzuno.com



la giacca del lampadimario

blu come il cielo di notte dei nostri sogni,
blu metalmeccanico del nostro fare,
con i bottoni nascosti per non graffiare nulla su cui ci appoggiamo,
fatta per vivere addosso a voi.
blue like the night sky in our dreams
our own metalwork blue
with hidden buttons to not scratch anything on which we lie made to live on top of you.

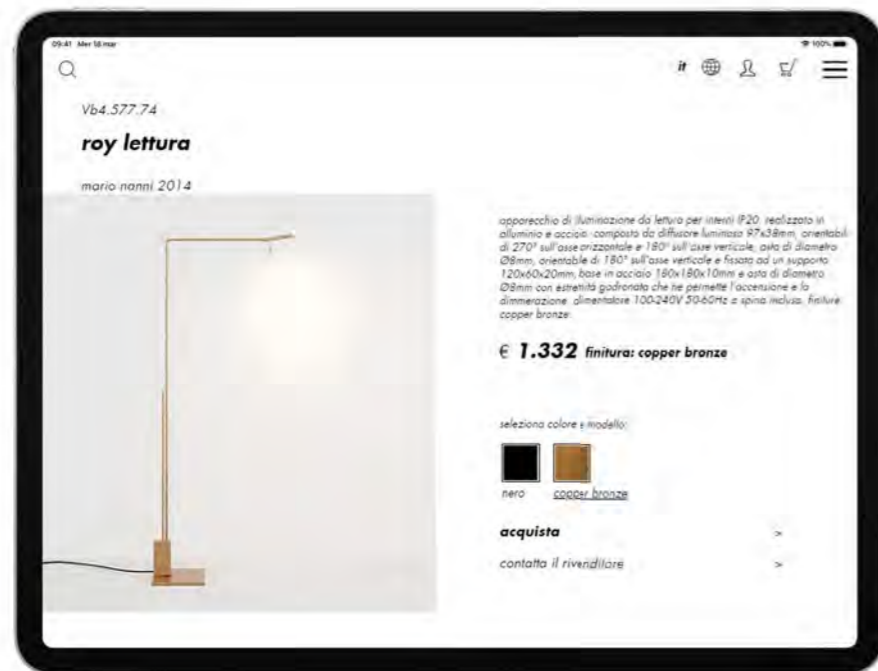


il fecondatore®

per fecondare il mondo digrandebellezza®
e concepire la tua luce.
to fertilize the world digrandebellezza®
and conceive your light.



www.viabizzuno.com
il sito in cui poter conoscere tutto il modo
Viabizzuno. ricercare prodotti, conoscere
i progetti, essere informati sugli eventi e le
novità.
the website where you can get to know
the whole Viabizzuno way. search for
products, learn about projects, be informed
about events and news.

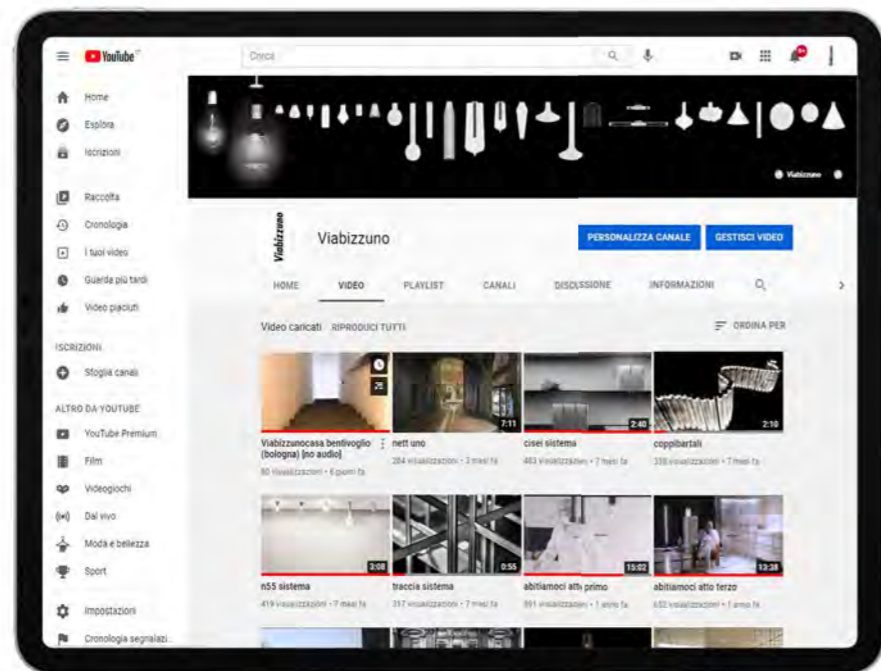


Viacommerce è la piattaforma per acquistare direttamente la luce Viabizzuno.
Viacommerce is the online portal for purchasing Viabizzuno light directly.



la pagina instagram Viabizzuno @viabizzunoprogettiamolaluce ogni giorno informa i nostri amici su prodotti, progetti, eventi, momenti di incontro in italia e nel mondo.

the Viabizzuno instagram page @viabizzunoprogettiamolaluce updates our friends every day on products, projects, events, meetings in italy and around the world.

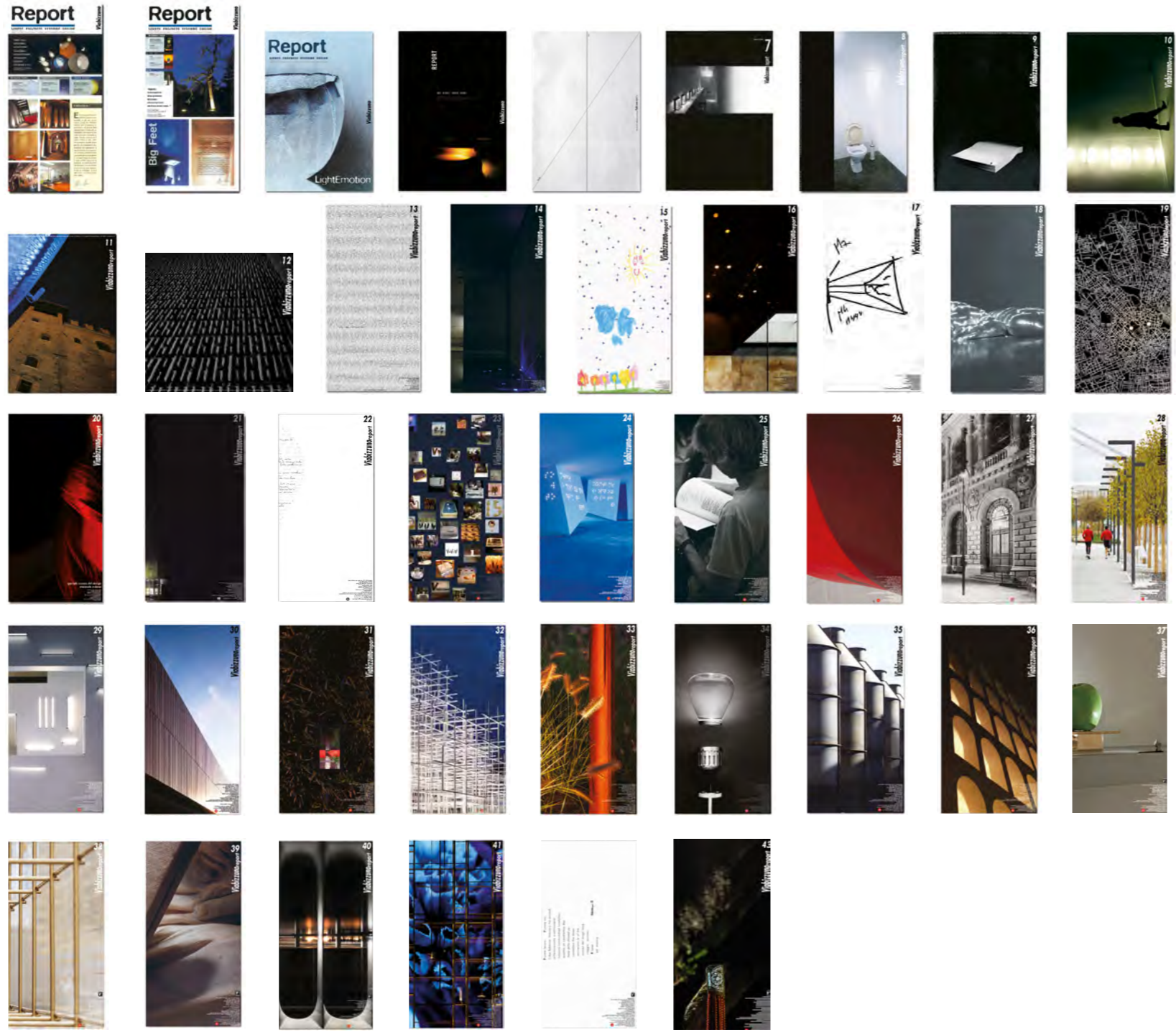


la raccolta di tutti i film e video Viabizzuno disponibile sulla piattaforma youtube.

the collection of all Viabizzuno films and videos available on the youtube platform.



numero uno - agosto 1995



il giornale semestrale che racconta il nostro modo di fare luce. per conoscere, studiare ed esplorare progetti, architetture, personaggi, eventi e lavorare insieme con l'arte della luce. abbonati al report o scarica la versione digitale da oggi tradotta in tredici lingue su www.Viabizzuno.com

the half-yearly magazine that describes our way of making light. to appreciate, study and explore project and architectures, people and events and to work together with the art of light. subscribe to our magazines or download the digital version, translated in thirteen languages from today at www.Viabizzuno.com



una raccolta, un'opera omnia.
il giornale che racconta il nostro modo
di fare luce, per incuriosirsi, conoscere,
studiare ed esplorare progetti e architetture,
personaggi ed eventi, diventa un libro.
dal 1995 la nostra storia, il nostro modo
di progettare con la luce, i nostri corpi
illuminanti e le parole che in sedici anni
hanno espresso le nostre idee, i pensieri,
le rivoluzioni, i sogni e i progetti.
in un unico strumento il nostro modo di fare
luce raccontato attraverso i nostri e i vostri
progetti.

un libro che raccoglie i primi 25
Viabizzunoreport, un'edizione unica,
uno strumento prezioso, a numero limitato,
rilegato a mano.

Viabizzuno unoventicinque
a collection, an opera omnia
the magazine that tells about our way
to create light, to become curious, to know,
to study and to explore projects
and architectures, personalities and events,
becomes a book.

since 1995 our story, our way to design
with light, our light fixtures and the words
that in sixteen years expressed our ideas,
thoughts, revolutions, dreams and projects.
in a unique tool our way to create light,
told by our and your projects.
a book which collects the first 25
Viabizzunoreports,
a unique edition, a precious tool,
a limited number of hand-bound volumes.



questa è Viabizzuno perte: la carta dei progettisti. ti dà l'opportunità di partecipare al nostro percorso progettuale, di seguirci da vicino e far parte della nostra cerchia di amici che noi riusciamo a riconoscere in tutto il mondo.

effettuata la registrazione sul sito viabizzuno.com, la carta conterrà tutti i tuoi dati e ci permetterà di identificarti nei nostri eventi ogni volta che la esibisci. verrai aggiornato in tempo reale sulle nostre attività ed invitato ad iniziative, feste, conferenze. conservala e ti saranno riservati pensieri, privilegi, attenzioni...

usala nel Viabizzunomercato: ti permette acquisti esclusivi e a prezzi dedicati solo a te.

questa carta è per te!

this is Viabizzunoperte: the designer's card. it gives you the opportunity to take part in our design process, to come close to us and become part of our circle of friends, those we can recognise all over the world. once you have registered on the web site viabizzuno.com, your card will hold all the personal data and allow us to recognise you at our events every time you produce it. you will receive updates in real time about our activities and you will be invited to events, parties, conferences. keep it with you and you will receive thoughts, privileges and attentions ...use it also in our Viabizzunomercato: it allows you exclusive shopping with dedicated prices. this card is for you!



*il nostro modo di esporre la luce,
di raccontarla e di farla scoprire.
perché la luce va letta, interpretata,
ascoltata e assaporata come un buon libro.
nasce la Viabizzuno libreria: una grande
libreria, fatta di libri di luce, costituita
da un'intera parete di 'riposami',
nostro elemento modulare costruttivo
che è diventato il totem iconografico
di un'infinita biblioteca della luce in cui
le nostre scatole bianche sono lo scrigno
che custodisce le lampade.
la grande parete diventa elemento
preponderante nel rapporto diretto
con il fruitore che può toccare ed analizzare
i corpi illuminanti e la loro luce.*

it is our way to display light, to tell
and unveil it. because light must be read,
interpreted, heard and tasted like a good
book. the Viabizzuno libreria begins: a big
library, made of books of light, consisting
of a whole wall with 'riposami',
our modular building element that became
the iconographic totem of an infinite library
of light where our white boxes are the chest
that holds the lamps. the big wall becomes
the main element in the direct relationship
with the user, who can touch and analyze
the light fittings and their light.

le nostre scatole della luce



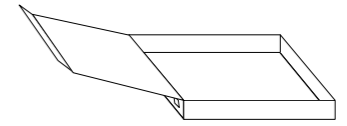
raccontarsi anche con i propri contenitori. la scatola bianca Viabizzuno viene utilizzata per contenere prodotti, cartelle colore, regali e idee. una scatola pensata per contenere ma non solo. inserita nel nostro sistema modulare riposami contribuisce alla creazione infinita di una biblioteca della luce.

to tell about oneself also by the own cases. the box la bianca Viabizzuno is used to hold products, cartella colore, presents and ideas. a box conceived to hold but not only. inserted in our modular system riposami it contributes to the infinite creation of a light library.

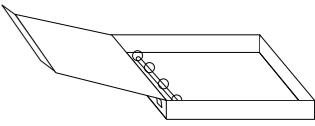




scatola la bianca piccola



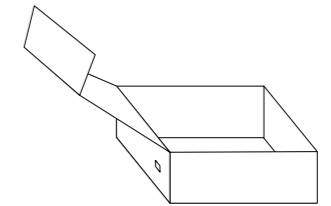
OGG.031.00
scatola la bianca piccola senza anelli



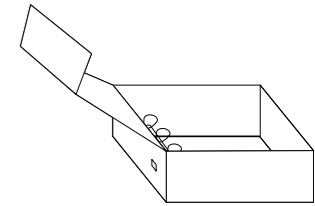
OGG.031.00.R
scatola la bianca piccola con anelli



scatola la bianca media



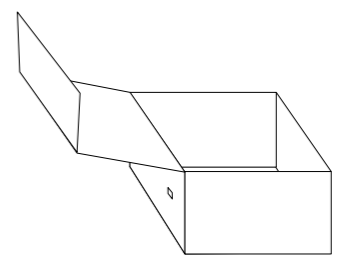
OGG.032.00
scatola la bianca media senza anelli



OGG.032.00.R
scatola la bianca media con anelli

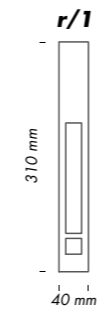
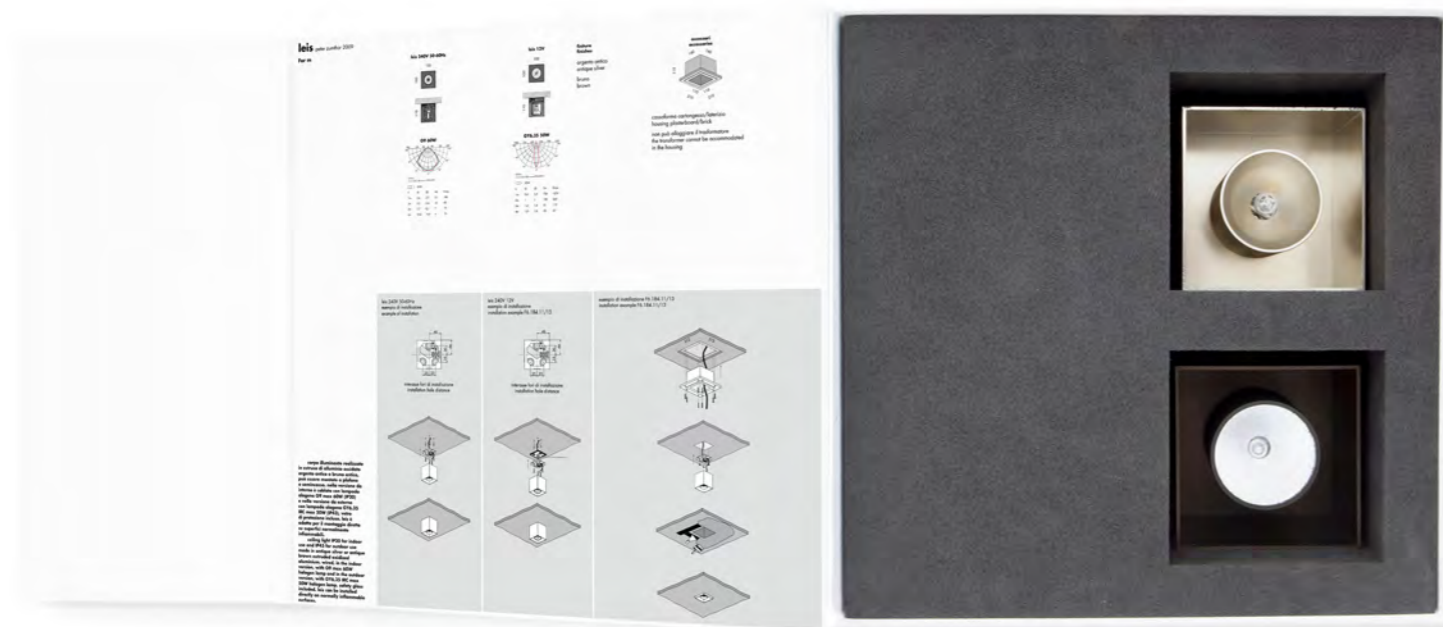


scatola la bianca grande

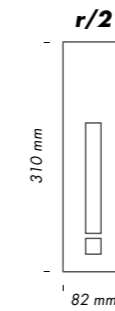


OGG.033.00
scatola la bianca grande senza anelli

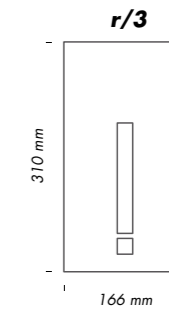
le nostre scatole della luce



070 system
094 system
094 system curvo/094 system aereo
90x45
106x53
aituoipiedi
gocce
ninfea



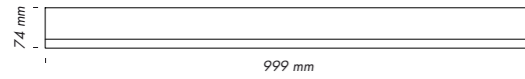
13° angolo, 13x8, arcoled, tubino
c system
cilindro 58
colori e finiture
ecomini track
intè
m18
mensolona traccia
microtraccia
n55 binario
p1
quasi
sempre mia/royal chandelier
traccia system



amP
catenaria di luce serpentine
cilindro soffitto
corrimano in luce
da ma
dca incasso
eco system, ecomini system, econo system
m1 micro scomparsa totale
m13 fisso scomparsa totale
n55
n55 lampadine classiche
n55 lampadine decorative
n55 lampadine tecniche
n55 parete con braccio
n55 soffitto
n55 propulsore dinamico
n55 tavolo 01
p2
va

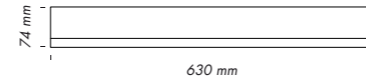
i nostri cassettei

r/4



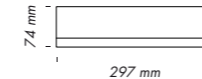
90x45 profilo
bacchetta magica
bacchetta magica led
c1 profilo
c2 profilo
c3 led
fi 50
lettera C
mexcal p.s. / spot
pagine
pro p.s. / track
spezzata
toccamì parete/tavolo
tom
tulp ps/tavolo
unaghi

r/5



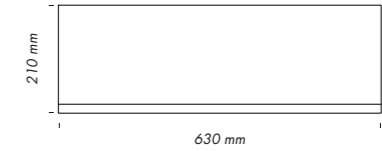
070 system
094 system
094 system curvo
16.64 profilo
a4
binario 12 V
binario 3-230 V
c208 profilo
linee
meli
micropagine led
ombra
segnalibro
specchio
spessorina / spessorina p
 trasparenze

r/6



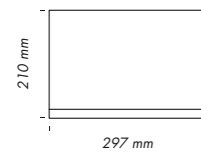
plag in
quasi
scatola della luce
topolino

r/7



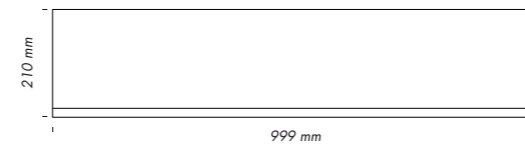
cubo large
capitello
corner
dca 4 binario
foro
la stretta
m1 grande
m1 medio
m44
m444
minittraffic
sp1
spingi qua
spot one
spot three
spot two
steelon parete-soffitto
traffic light
vela

r/8



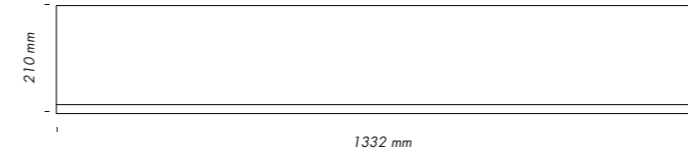
alva 1
catena
lenticchia (piccola)
luna (80/130)
m1 piccolo/sc.totale
m2/m2 bis
m6
net binario
raggio
sinus
sola
tessera

r/9



cilindro s
cilindro s biemissione
cornice/cornice IP55
net incasso
net muro
net p.s.
net parete
net scomparsa totale
spingi

r/10



120-150 incasso
120-150 muro
120-150 p.s.
120-150 scomparsa totale
ai tuoi piedi/laterale
candela di vals
grandi spazi
palo b.
peled soffitto
square system dark light
square tube

t

tagliata
 tavolozza del pittore
 tessera
 toccami pr
 toccami ta
 tom
 topolino
 traffic light
 trasparenze
 tsukimiso
 tulp ps
 tulp ta

o

obiettivo
 obiettivo led
 ombra
 ombrella
 orienta là pr
 orienta là ta
 oubey

p

pagine
 pagine p.s.
 palo b.
 palo di zurigo
 palo martino
 peled big
 peled s
 peled tr
 pergamena
 piantana XXI secolo
 plug in
 poppy tavolo
 poppy terra
 principio
 principio terra
 pro p.s.
 pro track

u

un litro di luce
 unaghi
 UpOGalleggio

v

vase
 vela

z

zero
 zero orientabile

leis
 leis 150
 lenticchia
 lenticchia led
 lettere
 libro' ps
 libro' ta tr
 lilla
 linee
 luar
 lucciola
 lucciola o lanterna?...
 luce dell'aria
 lucus
 luna
 luna nascente

m

m1 grande
 m1 medio
 m1 micro
 m1 micro 90° plafone
 m1 piccolo
 m1 scomparsa totale
 m2
 m2 bis
 m3
 m3 albero
 m4
 m4 led
 m44
 m444
 m5

q

quasi

r

raggio
 reflex
 reggiolo
 ricciami comodino
 ricciami pr
 ricciami s grande
 ricciami s piccola
 ricciami ta
 ricciami terra

0-9

015
 070 system
 094. curvo
 094 system
 094 system aereo
 106x53
 120-150 incasso
 120-150 muro
 120-150 p.s.
 120-150 scomparsa totale
 13x8
 16.64
 16.64 bathiscopa IP40
 16.64 bathiscopa IP68
 16.64 piantana
 16.64 sospensione
 16.64 terra soffitto
 90x45

a

a-traverso
 a4
 accessori per cubi bandiera
 ai tuoi piedi

alva1

b

bacchetta magica
 bacchetta magica led
 bacchetta magica terra
 bamboo
 barra d'oro
 biblio palo
 biblio pr
 biblio s IP44
 biblio s rame IP20
 big feet
 bilbo
 binario 12V
 binario 3-230V

c

c-paris
 c1
 c1 darklight
 c1 led
 c1 led IP68
 c10
 c2
 c2 large
 c2 led
 c2 led IP68
 c2 rotante
 c208
 c208 tavolo terra
 c25
 c3
 c3 led
 caio
 campana brembana
 campanili di luce
 campanula
 candela di vals
 cantilever
 capitello

g

gioito
 giraeffe
 gocce colonna
 gocce cupola grande
 gocce cupola piccola
 gocce fontana
 gocce tenda
 gocce tenda luminosa
 grano

f

fi 50
 fileau ps
 fileau tr
 foro

e

E27
 emma pr
 emma s
 emma ta
 emma tr

n

net binario
 net incasso
 net muro
 net p.s.
 net parete
 net scomparsa totale
 nettuno
 nilu
 ninfea
 notte

h

h2o pl
 h2o s
 h2o ta
 h2o tr

l

la DODò
 la scala
 la stretta
 la taglio
 lama
 lampada quadra
 lampara
 lanterna massima palo
 lanterna massima pl s
 lanterna massima pr

s

scatola della luce
 segna libro
 sempronio
 sentiero di vals
 sga bello
 si gira
 si gira terra
 signoria
 sinus
 sola
 soleeluna lunaesole
 sp 1
 specchio
 spessore
 spessorina
 spessorina p
 spazzata
 spingi
 spingi qua
 spot one
 spot two
 spot three
 square system
 square system darklight
 square tube
 steelon ps
 steelon ta
 stilmoda
 stromba
 stuck in america

nuova cartella colori e finiture



uno strumento fondamentale per la progettazione. la cartella colori e finiture Viabizzuno raccoglie gli esemplari di tutte le finiture disponibili per i corpi illuminanti, per interni ed esterni. dall'acciaio all'ottone, dall'alluminio al cromo alle vernici: tutto il mondo dei colori Viabizzuno all'interno di una scatola bianca.

a fundamental tool for the design. the Viabizzuno cartella colori e finiture collects all the finishes specimens for indoor and outdoor light fittings. from cast iron to brass, from aluminium to chrome, to varnishes: the whole world of Viabizzuno colours in a white box.





*lo star bene nella...luce
un luogo di incontro, conoscenza,
un posto per pensare, studiare, socializzare
e degustare;
lo spazio della luce, per vivere e godere,
per raccogliersi e aprirsi,
per guardare ad occhi chiusi, con i sensi...
a meeting place,
knowledge,
a place to think,
to study, to socialize in
and to enjoy;
space of the light, to experience and enjoy,
to come together and open up, to watch
with your eyes closed, with your senses ...*

**accogliere
welcoming**



i frutti della terra si raccolgono, le persone si accolgono. accogliere è raccogliere verso di sé, ricevere con affetto ed entusiasmo. accogliere è accettare, approvare, acconsentire dopo aver condiviso. l'accoglienza è un abbraccio, è l'ospitalità nella propria casa. ogni spazio Viabizzuno è una porzione della sua casa: i mobili sono studiati per aiutare le azioni del vivere quotidiano, per ospitare, per lavorare e produrre, per sostare e contemplare. oggetti dinamici e solidi, mutevoli e personalizzabili. per accogliere non solo le persone, ma anche le idee.

the fruits of the land are harvested, people are welcomed. welcoming is harvesting, receiving with affection and enthusiasm. welcoming is accepting, approving, agreeing after having shared. to welcome is to embrace, hospitality in your own home. each space of Viabizzuno is a portion of its home: the furniture is designed to help daily activities, to host, to work and produce, to pause and contemplate. dynamic and solid objects which can change and become personal. to welcome not only people but also ideas.



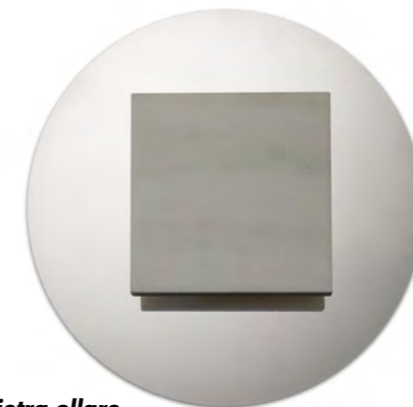
**offrire
offering**



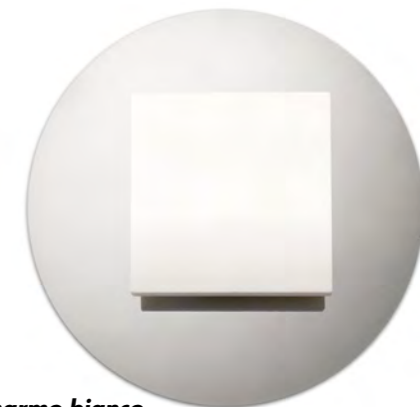
bicchiere 25ml



bicchiere



pietra ollare



marmo bianco



sottoditè

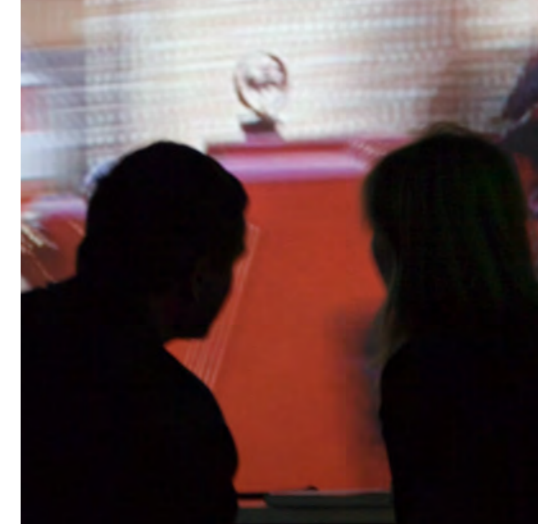
offrire è tendere le mani per presentare, porgere, dedicare un pensiero, un gesto, un progetto o un oggetto. Viabizzuno negli anni ha progettato e costruito oggetti capaci non solo di servire, ma soprattutto di offrire. di porgersi per presentarsi e farsi conoscere, di offrirsi per dedicarsi.

offering is reaching out with your hands to present, bestow, dedicate a thought, a gesture, a project or an object. Viabizzuno over the years has designed and manufactured objects that not only serve, but also offer. to be placed before you in order to present and be known, to offer so as to dedicate.

mangiare
eating



vivere, lavorare,
progettare, ascoltare,
leggere...sognare
living, working,
planning, listening,
reading... dreaming



cibo per il palato e cibo per la mente. Viabizzunocaffè è concepito per unire il bisogno di nutrimento a 360°. mangiare è un momento di piacere e di crescita, di condivisione e di intimo rapporto con se stessi. perché anche mangiare è una forma di progettazione.

food for the palate and food for thought. Viabizzunocaffè is designed to harmonize the need for food at 360 degrees. eating is a moment of pleasure and growth, of sharing and of an intimate relationship with oneself. because even eating is a form of design.

lo spazio Viabizzunocaffè nasce innanzitutto come luogo del vivere. ogni momento della giornata è legato ad un'azione: questo luogo è progettato per raccogliere momenti ed azioni, per farli convivere. perché lavorare è pensare, progettare, ma anche ascoltare e sognare; perché progettare è saper cogliere i dettagli e i piaceri della vita, saper costruire... anche sé stessi.

the Viabizzunocaffè space developed primarily as a place of living. any time of the day can be linked to an activity: this place was designed to collect moments and movements, to bring them together. because working is thinking, planning, but also listening and dreaming; because designing is knowing how to grasp the details and the pleasures of life, knowing how to build... even yourself.



Viabizzunoopere è la collezione di opere che racchiude la passione, la ricerca, lo studio e la storia degli artisti che della luce hanno fatto l'interlocutore principale. pezzi unici, speciali e numerati. cera, gesso, carta, vetro, bronzo e immagini in movimento si rinnovano grazie all'utilizzo poetico della materia luce che dona loro nuove inedite vite.

ogni opera nasce da un dialogo intimo e strettamente personale tra gli artisti e la luce. è generata attraverso processi creativi lenti, frutto di osservazione e poesia. saper far dialogare materia e luce significa creare adagio, umilmente, cercando costantemente di esprimersi individuando le forme e i colori della luce.

la luce non può essere solo oggetto o mezzo. è parola primitiva, nel senso che viene prima ed è fondamento di ogni nostra azione. è parola dell'origine che scruta, al di là dell'immediatezza dell'esperienza, il senso primo e ultimo del fare arte.

sold out.

Viabizzunoopere is the collection that holds passion, research, study and the history of artists that made of light the main interlocutor.

unique, special, numbered pieces. wax, plaster, paper, glass, bronze and moving images renew thanks to the poetic use of the light, which gives them new, unusual lives. every work comes from a strictly personal, intimate dialogue between the artists and the light. it comes through slow creative processes which are the result of observation and poetry. to make dialogue matter and light means to create slowly, humbly, constantly trying to express oneself by identifying forms and colors of light.

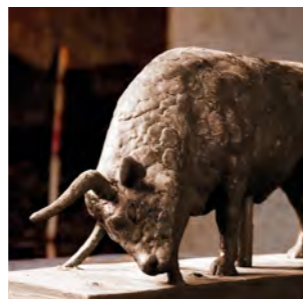
light cannot be just an object or a means. it is a primitive word, meaning that it comes first and it is the basis of every our action. it is the word of the origin that peers, beyond the immediacy of the experience, the first and the last meaning of making art. sold out.



la riflessione
mario nanni



ariete
marcello chiarenza



leone
marcello chiarenza



gemelli
marcello chiarenza



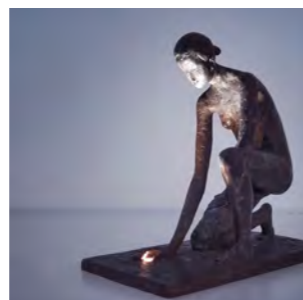
un litro di luce
marcello chiarenza



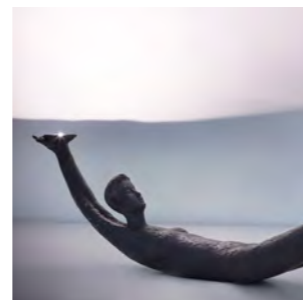
sale il vento
marcello chiarenza



leone
marcello chiarenza



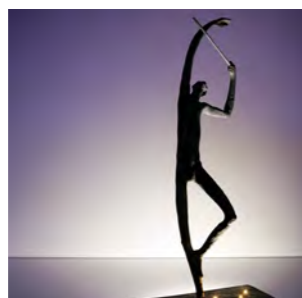
vergine
marcello chiarenza



bilancia
marcello chiarenza



shangai
giuseppe e francesco iodice



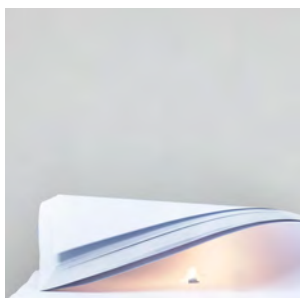
sagittario
marcello chiarenza



capricorno
marcello chiarenza



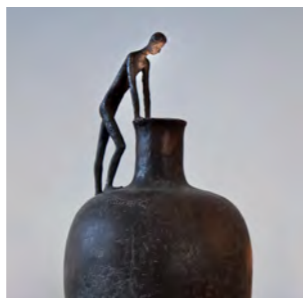
acquario
marcello chiarenza



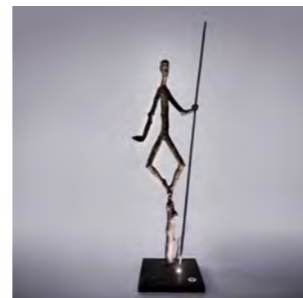
la luce della pagina bianca
mario nanni



cancro
marcello chiarenza



scorpione
marcello chiarenza



pesci
marcello chiarenza



pesce in gabbia
mario nanni



da buoni emiliano romagnoli viviamo con grande spirito laborioso e nello star bene, con l'intento di goderci la vita e di conservare lo spirito dell'ospitalità; non riusciamo ad accontentarci del cibo industriale e nella nostra cucina serviamo cose genuine, fatte da noi. con questo intento nel 2005 è nata la Viabizzunoagricola: una piccola fattoria con terre dove coltiviamo vigneti, uliveti, agrumeti e ospitiamo tutti gli anni tre maiali diversi. il nostro è un progettare che vuol far tesoro di tutto, di tutte le risorse, umane, naturali e tecniche a nostra disposizione. perché progettare è come mangiare: nutrire il corpo e la mente.

as good romagna folk we live our lives with industrious spirit and in feeling good, with the intent on feeling fine, enjoying life and retaining our hospitable spirit; we are not happy with mass produced food, preparing authentic home-made fare in our kitchens. Viabizzunoagricola was created for this purpose in 2005: a small working farm with lands where we grow vineyards, olive and citrus groves and where every year we give hospitality to three different pigs. ours is a project which aims to cherish everything, all the human, natural and technical resources at our disposal, because design is like eating, feeding the body and the mind.



con l'espressione inglese *made in italy* si indica il processo di rivalutazione della produzione artigianale e industriale italiana che ha portato i prodotti italiani ad eccellere nella competizione commerciale internazionale. il 'marchio' *made in italy* attualmente conosciuto ed apprezzato in tutto il mondo, tanto da essersi classificato al terzo posto per notorietà dopo coca-cola e visa, ha fatto sì che i prodotti italiani abbiano nel tempo guadagnato valore e fama nelle diverse categorie merceologiche. per Viabizzuno assume valore ancora più profondo, sinonimo di un modo di vivere e creare che tiene conto delle nostre origini, della specificità territoriale da cui proveniamo e di cui dobbiamo essere orgogliosi, ma anche un modo di guardare oltre i nostri confini forti di una mentalità libera e della passione del nostro fare. è fondamentale continuare a produrre, progettare, pensare e anche costruire nel nostro paese perché solo così si dà linfa vitale alla sperimentazione, solo così si custodiscono le proprie conoscenze e si tiene alta la guardia per affrontare i mercati internazionali nel migliore dei modi. è per questo motivo che abbiamo realizzato il 'nostro' marchio *made in italy*, un'impronta che contiene al suo interno la sagoma dell'italia. l'impronta è quella di mario nanni che certifica in questo modo l'autenticità del pensiero e del processo progettuale di ogni corpo illuminante Viabizzuno. un'immagine che racconta una storia, un percorso fatto di idee e di uomini che ogni giorno dialogano e si confrontano alla ricerca della luce giusta.

the expression 'made in italy' indicates the revaluation process of the handicraft and industrial italian production that leded the italian products to the excellence in the international commercial competition. the made in italy trademark is nowadays recognized and appreciated all over the world, so much to ranked 3rd for reputation after coca-cola and visa, so that the italian products have gained value and fame over the years, in different categories of goods.

for Viabizzuno it has an even deeper value, synonymous of a way of living and creating that takes into account our origins, the territory specificity we come from and must be proud of, but it is also a way to watch beyond our boundaries fortified by a free mind and the passion of making.

it is fundamental to keep on producing, designing, thinking and building in our country because it's the only way to give lifeblood to experimentation, to preserve the knowledges and keep the guard up to face the international markets in the best way. that's why we realize 'our' trademark made in italy, a fingerprint that contains the silhouette of italy. the fingerprint is mario nanni's one, that certifies the authenticity of thought and of the designing process of each Viabizzuno light fitting. an image that tells our story, an itinerary made of thoughts and people that every day dialogue and compare in the seach of the right light.

fools copy them and sell them to the ignorant and the oblivious. we respect intellectual property, patents and copyrights. we denounce all counterfeiters at any level. even when this may be advantageous to us as we yield to the lure of money by buying a fake product we must be honest and recognize in authenticity and quality, the research, investment and unique workmanship in the products. distrust and denounce all those who complain of being copied and then buy copies of others.

fourteen. made in italy are not just words like so many others, a cliché. made in italy is our nation, the italian genius made of talent, the ability to dream, but also to adapt with will and imagination. made in italy is a saying that must represent us without becoming a moment of closure or self-reference. we must believe in made in italy by creating good italian products to the point of standing up to represent our nation. it cannot simply be a label: it is our imprint, our dna that makes us proud to be italian.

fifteen. paying taxes is a duty. professional ethics, respect, honesty and living up to obligations are traits that make a man great, not a fool. let's stop believing that by not respecting the rules we are being smart.

sixteen. let's build a graphic design that represents us, let's make it a doctrine. words written in lower case so as not to scream, but to suggest, to whisper, because ideas are to be shared, not shouted. the words must be read for the strength of their content, not their form. writing becomes an image, it is like an architectural space, a solid punctuated with slits of light, the white spaces are pauses for reflection. the text talks of thought and becomes the backbone of the narrative, the sign on the blank page. the flow of ideas and thoughts is made up of light and shade, shades of meaning. the light from the white pages.

seventeen. there are two categories of people: those who do and those who talk. you must decide to which you want to belong. we are represented by men of different categories: the corrupt, the cowards and the corrupt, the cowards, the incompetent and the indolent, the pure, honest and idealistic. the latter only make up 10%. we must work together to isolate the first and make sure that there are always more of the pure.

eighteen. we praise our team, because we are the ones who have created it, but it joins us, walks with us, sustains us but doesn't dominate us. people with enthusiasm, not excitement. each individual has a unique value and is part of a symphonic arrangement. in forming a team you must concentrate on different and multifaceted skills. a designer does not have just one face: he can be a chef, a sportsman, a teacher, an architect, a sculptor and a painter ... but certainly a dreamer with dirty hands from work.

nineteen. the professions and the flavours mingle and trigger a single principle of beauty: that which acquires power and awareness while aging, always remaining young, fresh, contemporary and proud of the evolution of time. beauty that does not age despite the passage of time.

twenty. let's go back to craftsmanship. globalization is an opportunity, but also a serious danger when it becomes the standardization of the culture of peoples. we must exploit the opportunities that the global knowledge of new technologies and new markets gives us, without distancing ourselves from our ancient know-how. the trend towards excessive specialization must not make us forget work and craft skills, the use of hands and noble materials. it is unthinkable for companies to exist that only produce standard materials forcing workshops to close down or to compromise in order to not lose their identity. we must go back to the time when it was essential for study to complement apprenticeship and work, to the time when a trade was learnt in the workshops with humility and the desire to learn, investing in the future. it is only by using the hands and learning from the work of old master craftsmen that one can accumulate the wisdom that is necessary for the formation of professionalism and a culture of know-how.

twenty-one. learn the art and put it aside

'good morning to the new day in the hope that it will be a great day'

Mario Morini

one. we profess the power of design. there can be no idea with no content, no plan with no design. "design as part of the verb to love" is our way of being, wholly dedicated to every action and thought of life. designing is the construction of ourselves, designing is to move towards improvement with force. designing should not be seen simply as a job but rather as a way of relating to life and to others. designing is creating something that exists beyond fashion. the design is a promise, a hint of quality, of worth and value, it is the way to correct the disorder of the world.

two. first of all observation. to observe is to understand, absorbing and storing knowledge and experience to make it your own: it triggers a process of continuous growth made of concatenated intuitions and deductions.

three. listening is an important element of the designer's life. it is the designer's humility that relates him to things, places, people. we must learn to reap what space gives us: sounds, colours, signs, pictures, words, needs. if we don't listen we miss the objective.

four. we praise the past so as to learn to live in the present. only through the knowledge and awareness of the past can we build the foundations for a healthy, constructive, evolved, sophisticated future that will stop us from making the mistakes that have already been made.

five. you see things that exist and you wonder why? i dream of things that do not exist and i wonder why not? ... the designer must have the ability to dream, imagine, look beyond, feel, experience and study to succeed. creating cannot be standardized: a customized design has to be worked on, solutions that didn't exist before have to be found. straining to feel further than the dark light of reason, to reach the light in the darkness of the soul and the splendour of the ability to dream.

six. what has been designed without passion will live without pleasure. let's sing praises to pleasure as the primary source of the design stimulus; putting passion into your work helps to enjoy the fruits and make a design one but at the same time shared.

seven. the courage of one's own ideas is an essential element of the way we design. at the cost of going against the normal rules we must take a stand with our knowledge of those regulations that often do not make common sense, that are tailored to facilitate the business of multinational corporations. we do not want to break rules simply to go against them but to build a trend far from false and unconstructive morality.

eight. let's be lavish with good sense and good will. common sense is the instinctive balance between judgment and behaviour, it is the ability to hear the arguments of others, seeking common ground that can only be reached through reason and constructive discussion. common sense is comparison and therefore growth. good will combined with discipline, honesty and rigor is the essential quality so as not to accept half measures.

nine. we integrate light with architecture. light must become one with the architecture, with space, with the man who lives it, be willing. you cannot design for simply lighting, but you must design the right light.

ten. the future is in finding the right light, regardless of the light source. let's save the light bulb, let's use it as much as we can, respecting the magical light that it gives off and its complete and perfect shape, let's learn to use it with new technologies, new sources of light. it is not by banning the light bulb that we will save the planet. we must strive to create a culture of light and of real energy savings. an awareness of the use of light that makes us save on the basis of the real needs of our homes and our needs, suggesting precisely the criteria used for real not fictitious savings. design the right light in every environment is what will make us save. it is not right to ban the bulb to then not teach about the use of renewable energy.

eleven. we learn to study and observe natural light (sun, moon, stars, fire, lightning) by understanding the intensity, colour, movement and modulations.

twelve. amongst professionals there are no competitors: we are colleagues. colleagues must be honest, loyal, able to increase the professionalism of the category. the only real competitor from which we can copy is the sun.

thirteen. designs make the objects eternal, fashions corrupt them,

della categoria. l'unico vero concorrente da cui possiamo copiare è il sole. tredici. i progetti rendono gli oggetti eterni, le mode li corrompono, gli imbecilli li copiano e li vendono agli ignoranti e ai deficienti. rispettiamo la proprietà intellettuale, i brevetti e i diritti d'autore. denunciemo tutti i falsificatori a qualsiasi livello. anche quando ci torna utile cedere alla lusinga del prezzo acquistando un prodotto falsificato dobbiamo essere onesti, riconoscere nell'autenticità degli oggetti la ricerca, la qualità, l'investimento, la pregevole fattura. diffidiamo e denunciemo tutti coloro che lamentano di essere copiati e poi acquistano copie altrui.

quattordici. made in italy non sono parole come tante altre, una frase fatta. made in italy è la nostra nazione, è il genio italiano fatto di talento, capacità di sognare, ma anche di adattarsi con volontà e fantasia. made in italy è una dicitura che ci deve rappresentare senza trasformarsi in momento di chiusura e di autoreferenzialità. dobbiamo credere nel made in italy costruendo buoni prodotti italiani, al punto di metterci la nostra faccia nel rappresentarlo. non può essere solo un'etichetta: è la nostra impronta, il nostro dna che ci rende orgogliosi di essere italiani.

quindici. pagare le tasse è un dovere. l'etica professionale, il rispetto, l'onestà, far fede ai doveri, sono caratteristiche che rendono l'uomo grande, non stolto. smettiamola di credere di essere furbi se non rispettiamo le regole.

sedici. costruiamo un progetto grafico che ci rappresenti, facciamo una dottrina. le parole sono scritte in minuscolo per non urlare, per suggerire, per sussurrare, perché le idee vanno condivise, non gridate. le parole vanno lette per la forza del loro contenuto, non della loro forma.

la scrittura si fa immagine, si compone come uno spazio architettonico, un pieno bucato da feritoie di luce, gli spazi bianchi sono pause di riflessione. il testo racconta il pensiero e diventa elemento portante della narrazione, la traccia sulla pagina bianca. il flusso di idee e di pensieri si compone di luci e ombre, di sfumature di significato. la luce delle pagine bianche.

diciassette. esistono due categorie di uomini: quelli del fare e quelli del parlare. bisogna decidere a quale si vuole appartenere. siamo rappresentati da uomini di diverse categorie: i corrotti, i codardi e corrotti, i codardi, gli inetti e ignavi, i puri, onesti ed idealisti. quest'ultimi sono solo il 10% circa. dobbiamo lavorare insieme per isolare i primi e fare in modo che i puri siano sempre di più.

diciotto. lodiamo la nostra squadra, perché siamo noi che l'abbiamo creata, ma lei ci affianca, ci accompagna, ci sostiene e non ci sovrasta. persone con entusiasmo, non con esaltazione. ogni singolo individuo ha un valore unico, è parte integrante di un componimento sinfonico. nel formare una squadra bisogna concentrarsi su competenze diversificate e poliedriche. un progettista non ha una sola faccia: può essere cuoco, sportivo, docente, architetto, scultore e pittore...di sicuro un sognatore con le mani sporche dal lavoro.

diciannove. le professioni e i sapori si intrecciano e innescano un unico principio di bellezza: quella che nell'invecchiare acquista potenza e consapevolezza, rimanendo sempre giovane, fresca, contemporanea e fiera dell'evoluzione del tempo. la bellezza che non invecchia nonostante lo scorrere del tempo.

venti. torniamo all'artigianalità. la globalizzazione è un'opportunità, ma anche un serio pericolo quando diventa standardizzazione della cultura dei popoli. dobbiamo sfruttare l'opportunità che la conoscenza globale delle nuove tecnologie e dei nuovi mercati ci offre, senza allontanarci dal nostro antico saper fare. la tendenza alla specializzazione esasperata non deve farci dimenticare il lavoro e la competenza artigiana, l'uso delle mani e dei materiali nobili. è impensabile esistano imprese capaci di produrre solo materiali di serie costringendo le botteghe artigiane a chiudere o a scendere al compromesso di perdere la propria identità. bisogna tornare ai tempi in cui allo studio teorico era indispensabile affiancare il tirocinio e il lavoro, i tempi in cui si andava a imparare un mestiere nelle botteghe con umiltà e voglia di apprendere, investendo nel proprio futuro. solo usando le mani e imparando dal lavoro di vecchi maestri artigiani si accumula la saggezza che è necessaria alla formazione di una professionalità e di una cultura del saper fare.

ventuno. impara l'arte e mettila da parte

'buon giorno al nuovo giorno che sia un grande giorno'

uno. noi proclamiamo la forza della progettazione. non esiste idea senza contenuto, progetto senza progettazione. 'progettare voce del verbo amare' è il nostro modo di essere, dedicato a 360 gradi ad ogni azione e pensiero della vita. progettare è la costruzione di se stessi, progettare è andare con forza verso il miglioramento. il progettare non deve essere inteso come una semplice attività professionale, bensì come un modo di mettersi in relazione con la vita e con il prossimo. progettare è costruire qualcosa che resti, che viva al di là delle mode. il progetto è una promessa, un suggerimento di qualità, di pregio e di valore, è il modo per correggere il disordine del mondo.

due. l'osservazione innanzi tutto. osservare è capire, assorbendo conoscenza ed esperienza da immagazzinare e fare propria: si innescano un processo di crescita continuo fatto per intuizioni e deduzioni concatenate.

tre. l'ascolto è elemento importante della vita del progettista. è l'umiltà del progettista di mettersi in relazione con le cose, i luoghi, le persone. bisogna imparare a raccogliere ciò che lo spazio ci consegna: suoni, colori, tracce, immagini, parole, esigenze. senza l'ascolto manca l'obiettivo.

quattro. lodiamo i tempi antichi per imparare a vivere nei nostri. solo attraverso la conoscenza e la consapevolezza del passato si possono costruire le fondamenta per un futuro sano, costruttivo, evoluto, colto, che eviti gli errori già compiuti.

cinque. tu vedi cose che esistono e ti domandi perché? io sogno cose che non esistono e mi domando perché no?... il progettista deve avere la capacità di sognare, immaginare, traguardare con lo sguardo, provare, sperimentare e studiare per riuscire. non si può costruire in maniera standardizzata: bisogna lavorare per una progettazione su misura, trovare soluzioni che prima non esistevano. tendersi per sentire oltre la luce oscura della ragione, per arrivare nel buio luminoso dell'anima e nello splendore della capacità di sognare.

sei. ciò che è stato progettato senza passione verrà vissuto senza piacere. inneggiamo al piacere come fonte primaria di stimolo progettuale; mettere passione nel proprio lavoro aiuta a goderne i frutti e rende il nostro progetto un progetto unico, ma condiviso.

sette. il coraggio delle proprie idee è elemento essenziale del nostro progettare. a costo di andare contro le regole comuni imponiamoci con il nostro sapere su quelle normative spesso prive di buonsenso, realizzate su misura per agevolare il business delle multinazionali. non vogliamo rompere le regole per andare controcorrente, ma per costruire una corrente lontana da falsi moralismi benpensanti e poco costruttivi.

otto. prodighiamoci per il buonsenso e la buona volontà. il buonsenso è l'equilibrio istintivo tra giudizio e comportamento, è la capacità di ascoltare le argomentazioni degli altri, nella ricerca di un punto di convergenza raggiungibile solamente con la ragione e la discussione costruttiva. il buonsenso è confronto e quindi crescita. la buona volontà unita a disciplina, onestà e rigore è qualità indispensabile per non cedere a compromessi.

nove. integriamo la luce con l'architettura. la luce si deve fondare con l'architettura, con lo spazio, con l'uomo che la vive, esserne a disposizione. non si può progettare per punti luce, ma si deve progettare la luce giusta. dieci. il futuro è nella ricerca della luce giusta, a prescindere dalla sorgente luminosa. salviamo la lampadina a incandescenza, usiamola più che possiamo, nel rispetto della magica luce che ci dona, della sua forma compiuta e perfetta; impariamo ad affiancarla alle nuove tecnologie, alle nuove fonti di luce. non è proibendo la lampadina che salveremo il pianeta. dobbiamo impegnarci a creare una cultura della luce e del reale risparmio energetico. una consapevolezza nell'uso della luce che ci faccia risparmiare in funzione dei veri bisogni delle nostre case e delle nostre necessità, suggerendoci esattamente i criteri da applicare per ottenere un risparmio fittivo e non fittizio. progettare la luce giusta in ogni ambiente è ciò che ci fa risparmiare. mettere al bando la lampadina per poi non fare della formazione sull'uso delle fonti energetiche non è corretto.

undici. impariamo a studiare ed osservare la luce naturale (sole, luna, stelle, fuoco, fulmini) capendone le intensità, il colore, il movimento e le modulazioni.

dodici. tra professionisti non esistono concorrenti: siamo colleghi. i colleghi devono essere onesti, leali, capaci di far accrescere la professionalità

*i progetti rendono gli oggetti eterni,
le mode li corrompono,
gli imbecilli li copiano e li vendono agli
ignoranti e ai deficienti.
noi progettiamo e lavoriamo per aiutare
la luce ad emozionarvi.
i frutti delle nostre idee e dei nostri progetti
sono protetti da brevetti
e/o modelli registrati
e/o da diritto d'autore.*

*design makes objects timeless,
fashion corrupts them,
fools copy them and sell them to ignorants
and idiots.*

*we do projects and work to help light
to bring you true emotion.
the results of our ideas and our projects
are protected by patents
and/or registered models
and/or copyright.*

Viabizzuno inamsterdam
herengracht 141
1015 bh amsterdam netherlands
t +31 202200803
inamsterdam@viabizzuno.com

Viabizzuno inbarcellona
c /diputaciòn 227
08007 barcelona spain
t +34 932 720948
inbarcellona@viabizzuno.com

Viabizzuno inlondra
122 great titchfield street
W1W 6ST london united kingdom
t +44 2076369065
inlondra@viabizzuno.com

Viabizzuno inmilano
via solferino 18
20121 milano italia
t +39 0229002382
inmilano@viabizzuno.com

Viabizzuno inmonaco
tattenbachstrasse 18
80538 monaco germany
t +43 69910289185
inmonaco@viabizzuno.com

Viabizzuno innewyork
245W 29th street
10001 chelsea new york usa
t +1 (917) 675 6830
innewyork@viabizzuno.com

Viabizzuno inparigi
26 rue de l'université
75007 saint germain paris france
t +33 1 42608062
m +33 626194384
inparigi@viabizzuno.com

Viabizzuno inshanghai
zone a, no.101 gao an road
xuhui district shanghai china
t +86 2160296358
inshanghai@viabizzuno.com

Viabizzuno invienna
franz-josef-kai 43 int. 1-2
1010 vienna austria
t +43 69910289185
invienna@viabizzuno.com

fabbrica di produzione
production factory

Viabizzuno®
via romagnoli 10
40010 bentivoglio
bologna italia
t +39 0518908011
viabizzuno@viabizzuno.com
www.viabizzuno.com

Viabizzuno.com

Viacommerce®

 **Viabizzuno**® applight

 @viabizzunoprogettiamolaluce