

**carta delle partnership  
2025**

**Viabizzuno**

**Viabizzuno S.p.A**

Viabizzuno America inc.

Viabizzuno Shanghai

Viabizzuno UK ltd

**sede legale:**

**via romagnoli 10, 40010 bentivoglio (bo)**

[www.viabizzuno.com](http://www.viabizzuno.com)

## **vision**

*“vogliamo portare nel mondo il nostro lavoro e il nostro pensiero, i nostri ideali e la nostra artigianalità, la nostra innovazione e la nostra poesia, sempre fedeli ad un made in italy coerente e di qualità. made in italy non sono parole come tante altre, una frase fatta. made in italy è la nostra nazione, è il genio italiano fatto di talento, capacità di sognare, ma anche di adattarsi con volontà e fantasia. made in italy è una dicitura che ci deve rappresentare senza trasformarsi in momento di chiusura e di autoreferenzialità. dobbiamo credere nel made in italy costruendo buoni prodotti italiani, al punto di metterci la nostra faccia nel rappresentarlo. non può essere solo un'etichetta: è la nostra impronta, il nostro dna che ci rende orgogliosi di essere italiani.*

*l'orgoglio del nostro lavoro deve essere l'orgoglio di tutta la nostra squadra, in tutto il mondo. lodiamo la nostra squadra, perché siamo noi che l'abbiamo creata, ma lei ci affianca, ci accompagna, ci sostiene e non ci sovrasta. persone con entusiasmo, non con esaltazione. ogni singolo individuo ha un valore unico, è parte integrante di un componimento sinfonico. nel formare una squadra bisogna concentrarsi su competenze diversificate e poliedriche. un progettista non ha una sola faccia: può essere cuoco, sportivo, docente, architetto, scultore e pittore...di sicuro un sognatore con le mani sporche dal lavoro.”*

## **mission**

*“proiettare voce del verbo amare”. facciamo cultura della luce e creiamo benessere attraverso la luce.*

**Viabizzuno** mira a stabilire partnership d'impresa fondate su un alto livello d'integrità e sostenibilità.

pertanto, Viabizzuno si aspetta che **i fornitori di beni e servizi, gli appaltatori** e ogni altro **partner d'impresa, quali aziende target, co-investitori** in altre iniziative imprenditoriali, beneficiari di iniziative sociali, donazioni o sponsorizzazioni (ciascuno, di seguito, "partner") siano allineati in modo efficace e dimostrato ai principi espressi nel presente documento (di seguito, la "carta delle partnership" o la "carta"). tale requisito riguarda non solo il Partner in sé e l'attività svolta direttamente, ma anche i rapporti contrattuali con i terzi che facciano parte della sua catena del valore, inclusi, a seconda dei casi, subfornitori, subappaltatori, agenti, rappresentanti o altri terzi delegati.

la carta delle partnership di Viabizzuno è basata sul **codice etico** e sulle **politiche di sostenibilità** adottate, documenti che qui si intendono interamente richiamati. infatti, il codice etico impegna Viabizzuno ad adottare la presente carta che, oltre alla normativa vigente, tiene conto dei valori espressi dal codice etico, degli orientamenti forniti dalle politiche di sostenibilità e in generale di tutti gli aspetti necessari per creare relazioni basate su integrità e sostenibilità, quali diritti umani e del lavoro, salute e sicurezza, ambiente, benessere animale, sicurezza e qualità di prodotti e servizi, business integrity e protezione della privacy e della proprietà intellettuale.

in linea con tal impegno, la società richiede, in primo luogo, che i suoi partner siano consapevolmente informati di tutte le disposizioni stabilite dal codice etico, dalle politiche di sostenibilità e dalla presente carta, così come in qualsiasi altro documento reso disponibile attraverso il sito web aziendale nella sezione "sostenibilità" o altro mezzo.

in secondo luogo, Viabizzuno si riserva di richiedere ai partner ritenuti più significativi di impegnarsi giuridicamente a rispettare i principi espressi nel codice etico, nelle politiche di sostenibilità e nella presente carta, attraverso l'inclusione di apposite **clausole** nei contratti regolanti il rapporto intercorrente con il partner che prevedano detta obbligazione, i rimedi in caso di inadempimento e, quando ritenuto necessario, anche lo scioglimento anticipato del rapporto contrattuale

in ogni caso, Viabizzuno non intende intrattenere rapporti con soggetti che si rifiutino o abbiano dimostrato di non operare nel rispetto della normativa vigente e secondo i principi espressi nel codice etico e nelle politiche di sostenibilità.

coerentemente, anche **il processo di selezione dei fornitori di beni e servizi ha come prerequisito l'allineamento ai principi qui espressi**. successivamente i partner sono sottoposti a valutazioni circa la loro professionalità e struttura imprenditoriale e operativa. inoltre, Viabizzuno sottopone periodicamente ai partner questionari di autovalutazione dell'allineamento ai principi espressi nella presente carta che includono, quando pertinente, anche il primo livello successivo nella relativa catena.

infine, **Viabizzuno** si riserva di eseguire tutte le azioni e i controlli più appropriati, evidenze documentali, questionari più dettagliati ed eventuali visite sui siti, allo scopo di accertare e verificare se i suoi partner commerciali attuali o potenziali soddisfino i requisiti stabiliti nella presente carta.

il **codice etico** definisce l'insieme dei principi e delle regole di condotta fondamentali di Viabizzuno. basate su vision, mission e valori, costituiscono un solido riferimento per il successo sostenibile del Gruppo Italmobiliare, cui la società appartiene, contribuendo alla creazione di valore condiviso nel lungo periodo. ulteriore orientamento è fornito dall'insieme delle politiche adottate e periodicamente aggiornate, in particolare le politiche di sostenibilità.

le **politiche di sostenibilità** estendono e integrano il codice etico adottato da Viabizzuno. i "principi guida" ne sono il cardine e sono ulteriormente dettagliati in sei politiche dedicate:

- salute e sicurezza
- diversità e inclusione
- ambiente e risorse
- energia e clima
- diritti e società
- qualità e responsabilità

## diritti umani e del lavoro

Viabizzuno si aspetta che i partner e i soggetti terzi nella loro catena del valore, nei limiti della relativa sfera di influenza, siano allineati in modo efficace e dimostrato ai seguenti principi:

- il rifiuto di ogni forma di schiavitù e tratta di essere umani;
- il rifiuto di ogni forma di lavoro forzato e minorile;
- il rifiuto di qualsiasi comportamento che costituisca violenza fisica o psicologica, costrizione, molestia, bullismo o atteggiamento comunque riconducibile a pratiche di mobbing e di molestia;
- il rifiuto di qualsiasi tipologia di molestia di carattere sessuale comunque realizzata e, a prescindere dalle definizioni legali, considera comunque inaccettabile e vietato qualsiasi atteggiamento o comportamento che possa creare disagio o incutere timore nell'altra persona;
- la creazione e il mantenimento di relazioni lavorative caratterizzate da correttezza, eguaglianza, non discriminazione, attenzione e rispetto per la dignità della persona;
- la promozione delle pari opportunità, in particolare tra i generi, per ogni dipendente o candidato;
- il rispetto dei diritti dei lavoratori e delle libertà sindacali, quali in particolare la libertà di associazione e la contrattazione collettiva, anche attraverso un dialogo responsabile e costruttivo con le organizzazioni a tutela del lavoro che favorisca un clima di reciproco rispetto in coerenza con i principi di correttezza, trasparenza e partecipazione;
- l'adozione di processi di selezione e valutazione basati su criteri di merito, competenza e obiettivi possibili e raggiungibili;
- condizioni di lavoro dignitose, in termini di orario di lavoro, esigenze fisiche o mentali, benessere e welfare;
- il riconoscimento di trattamenti equi in relazione al ruolo, all'impegno e ai risultati raggiunti e la promozione una corretta redistribuzione del valore creato.

## salute e sicurezza

la società si aspetta che i partner e i soggetti terzi nella loro catena del valore, nei limiti della relativa sfera di influenza, siano allineati in modo efficace e dimostrato ai seguenti principi:

- la creazione e il mantenimento di un ambiente di lavoro sicuro e sano e l'adozione di misure adeguate a prevenire incidenti e lesioni alla salute minimizzando le cause di pericoli inerenti all'ambiente di lavoro;
- la fornitura ai lavoratori di adeguati dispositivi di protezione individuale;
- l'erogazione di adeguate informazioni e formazione in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro;
- l'implementazione di procedure e sistemi per gestire e segnalare infortuni e malattie professionali, indagare sui casi e attuare azioni correttive per eliminarne le cause;
- la disponibilità di strutture di primo soccorso e l'accesso alle cure mediche necessarie in caso di incidente;
- la messa a disposizione per tutto il personale di servizi igienici, spogliatoi e altri servizi di base, acqua potabile e, se necessario, luoghi di riposo, ristoro e strutture sanitarie anche per la conservazione degli alimenti.

la carta delle partnership di Viabizzuno è basata sul **codice etico** e sulle **politiche di sostenibilità** adottate, documenti che qui si intendono interamente richiamati. la società richiede che i suoi partner commerciali siano consapevolmente informati di tutte le disposizioni in essi stabilite, così come in qualsiasi altro documento di governance reso disponibile attraverso il sito web aziendale o altro mezzo.

## ambiente

Viabizzuno si aspetta che i partner e i soggetti terzi nella loro catena del valore, nei limiti della relativa sfera di influenza, siano allineati in modo efficace e dimostrato ai seguenti principi:

- lotta contro i cambiamenti climatici, con iniziative di decarbonizzazione allineate alla Science Based Targets initiative e a principi di giustizia climatica;
- impegno alla non-deforestazione e alla conservazione della biodiversità e delle risorse non rinnovabili;
- promozione all'eliminazione di minerali e metalli provenienti da zone di conflitto nell'acquisto di beni;
- promozione di una transizione proattiva verso un'economia rigenerativa, rispettosa della natura senziente degli animali e a basso tenore di carbonio, capace al tempo stesso di creare valore sociale;
- promozione dell'uso responsabile delle risorse naturali, della sicurezza idrica e la riduzione dei consumi;
- adozione di misure finalizzate a minimizzare, mitigare e compensare l'impronta generata dalle attività sull'ambiente e sulle specie viventi.
- adozione di misure volte a prevenire eventuali pregiudizi all'ambiente attraverso programmi di prevenzione dei rischi e di miglioramento continuo delle tecnologie impiegate e delle pratiche di gestione e controllo, anche oltre i requisiti e parametri dettati dalla normativa in vigore;
- adozione nei processi produttivi o nei servizi dei più elevati standard di performance ambientale con un approccio innovativo mirato a soluzioni sostenibili e stili di vita e consumo responsabili.

## integrità, compliance e trasparenza

Viabizzuno si aspetta che i partner e i soggetti terzi nella loro catena del valore, nei limiti della relativa sfera di influenza, siano allineati in modo efficace e dimostrato ai seguenti principi:

- il rispetto di tutte le leggi, i regolamenti, le norme tecniche e le prescrizioni autorizzative applicabili a livello locale, nazionale e internazionale;
- l'adozione di misure anticoncorrenziali, per il commercio e il marketing equo, per la protezione della proprietà intellettuale e della privacy;
- la definizione di azioni specifiche di contrasto a corruzione, appropriazione indebita, estorsione, riciclaggio di denaro, organizzazioni criminali, reati organizzati nazionali transnazionali e a qualsiasi altro comportamento illecito compiuto;
- la messa a disposizione e la trasparenza al pubblico, ove richiesto e in conformità con le leggi e i regolamenti applicabili, di informazioni relative alle attività svolte, alla struttura societaria, alle performance finanziarie e non finanziarie;
- la trasparenza verso gli stakeholder e, in particolare, verso la comunità e il territorio in cui è esercitata l'attività;
- la non divulgazione a terzi di informazioni riservate o sensibili relativi alle attività svolte.